

ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНА ЦІННІСТЬ

Бервено О. В.

Охарактеризовано зміну змісту, ролі та місця праці у процесі сучасних цивілізаційних трансформацій соціально-економічного розвитку. Досліджено чинники формування якості трудового життя. Визначено комплекс дієвих заходів, спрямованих на якісне використання трудового потенціалу. Доведено актуальність дослідження якості трудового життя як соціокультурної цінності.

Ключові слова: праця, соціально-трудова відносина, якість трудового життя.

QUALITY OF WORKING LIFE AS A SOCIOCULTURAL VALUE

Berveno O. V.

Characterized by changes in the content, role and place of work during the current civilizational transformation of socio-economic development. The study of the factors forming quality of working life. Defines a set of effective measures for quality use of the labor potential. Proved the relevance of the study of quality of working life as a social and cultural values.

Key words: labor, social and labor relations, quality of work life

УДК 336.02:338.242.4

ОСОБЕННОСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М. А. Слатенькова, аспирант

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Современная экономическая глобализация ведет к трансформации института государства, что актуализирует исследования этой проблемы. Проанализированы новые явления в фискальной политике, обусловленных глобальными информационными технологиями и сетевыми организационными формами. Возникновение новых «подводных камней» в проведении фискальной

политики существенно затрудняет выполнение ряда функций государства, что требует усовершенствования инструментов и механизмов фискальной политики.

Ключевые слова: фискальная политика, государство, «фискальные термиты».

Постановка проблемы. На современном этапе развития мировой цивилизации возникают новые угрозы институту государства. В первую очередь это определяется воздействием глобализационных процессов, распространением информационных и сетевых технологий, интернационализацией капитала и производства. Можно говорить о ряде других причин, одной из них становится недоверие к государственному регулированию, которое проникает в основные сферы жизнедеятельности общества. Но эта причина не может быть столь однозначной, поскольку государство не может быть всеобъемлющим и заменить собой функции и задачи самого социума. Из этого следует, что всему или есть объяснение, или, по крайней мере, его можно найти.

Анализ последних исследований и публикаций. Зарубежной экономической мыслью накоплен многолетний опыт исследования проблем роли государства в экономической системе общества, а также проблем фискальной политики. Они отражены в работах Дж. Кейнса, П. Самуэльсона, Дж. Стиглица, К. Макконнелла, С. Брю и др. На данный момент многие отечественные ученые занимаются проблемой фискальной политики: В. Геец, А. Гриценко, В. Козюк, В. Соболев, О. Яременко и др.

Формулирование целей. Цель статьи — анализ проблемы государственного регулирования экономики путем выявления особенностей фискальной политики в современных условиях.

Изложение основного материала. Остановимся подробнее на сущности и функциях государства. Государство — основная политическая организация общества, осуществляющая его управление, охрану его экономической и социальной структур [1, с.122]. Это определение отражает и основные функции государства, которые были присущи ему еще с момента его возникновения. В процессе эволюции государства изменяются и усложняются его функции, ибо возникает необходимость решать различного рода конфликты и противоречия, возникающие в процессе развития. Современное государство все больше и больше уделяет внимание реализации социальных функций. Это обусловлено как общими тенденциями социализации, так и эволюцией самого социума, ростом его потребностей и стремлений к само-реализации. Естественно, реализация социальной миссии государства требует особых условий финансирования, что актуализирует внимание к фискальной функции государства.

Логически фискальная функция предшествует другим функциям государства. Именно благодаря ей государство может реализовать остальные функции. Бюджетно-налоговая политика играет важную роль как для генерирования стимулов, направленных на повышение производительности национального производства и труда, так и для формирования экономической среды, благоприятной для развития конкурентных преимуществ национальной экономики.

Фискальная политика государства содержательно сводится к его влиянию на экономику через инструменты налогообложения, формирования объема и структуры государственных расходов с целью обеспечения надлежащего уровня занятости, предотвращения и ограничения инфляции и ее пагубного влияния.

Среди трудностей осуществления современной фискальной политики некоторые современные исследователи называют рост «фискальных термитов». Эти «термиты» являются результатом взаимодействия процесса глобализации, налоговой конкуренции и новых технологий. По аналогии действия биологических сородичей, работающих с деревянными постройками, фискальные термиты могут ослабить фундамент налоговой системы, затрудняя для стран поддержание высокого уровня налогообложения и сохранение налоговой структуры.

Первым из этих «термитов» является электронная торговля (коммерция). Электронная коммерция на потребительские товары и услуги растет быстрыми темпами как внутри страны, так и между странами. Ее рост способствует увеличивающемуся сдвигу в структуре ВВП страны, в частности это становится заметным в использовании технологических продуктов, в том числе нематериальных активов.

Существуют несколько общепризнанных направлений, на которые подразделяется электронная коммерция. Как правило, такое разграничение проводится по целевой группе потребителей.

К первому можно отнести схему B2B, или бизнес-бизнес. Принцип осуществления подобного взаимодействия очень прост: предприятие торгует с другим предприятием. B2B — одно из наиболее перспективных и активно развивающихся направлений электронной коммерции на сегодняшний день. Интернет-платформы дают возможность значительно упростить проведение операций на всех этапах, сделать торговлю более оперативной и прозрачной. Часто в таких случаях представитель стороны заказчика имеет возможность интерактивного контроля процесса выполнения заказа путем работы с базами данных продавца. Пример сделки B2B — продажа шаблонов для сайта компаниям для последующего использования в качестве основы дизайна собственного веб-ресурса компании. Безусловно, сюда относятся любые взаимодействия, включающие оптовые поставки товара или аналогичное выполнение заказов.

Следующее ее направление отражается схемой B2C, или бизнес-потребитель. В этом случае предприятие уже напрямую торгует с клиентом (не юридическим,

а физическим лицом). Как правило, здесь речь идет о розничной реализации товаров. Клиенту такой способ совершения коммерческой операции дает возможность упростить и ускорить процедуру покупки. Ему не приходится идти в магазин, чтобы выбрать нужный товар: достаточно просмотреть характеристики на сайте поставщика, выбрать нужную конфигурацию и заказать продукт с доставкой. Коммерсанту же возможности Интернета позволяют оперативнее отслеживать спрос (помимо экономии на помещении и кадрах). Примеры этого вида торговли — традиционные Интернет-магазины, направленные на целевую группу непосредственных потребителей товаров. В конце 2000-х годов начала развитие так называемая социальная коммерция, или сфера продаж товаров и услуг в социальных сетях [2, p. 147].

Схема С2С, или потребитель-потребитель, — это такой способ осуществления электронной коммерции, который предполагает совершение сделок между двумя потребителями, ни один из которых не является предпринимателем в юридическом смысле слова. Интернет-площадки для подобной торговли — что-то среднее между рынком-толкучкой и колонкой объявлений в газете. Как правило, коммерция по схеме С2С осуществляется на сайтах Интернет-аукционов, приобретающих все большую популярность в наше время. Для клиентов таких систем основное удобство заключается в несколько более низкой цене товара по сравнению с его стоимостью в магазинах [3, с.178].

Помимо описанных наиболее распространенных схем электронной коммерции, существует и несколько других. Они не столь популярны, но все же применяются в некоторых специфических случаях. Речь идет о взаимодействии как предпринимателей, так и потребителей с государственными структурами. В последнее время многие операции по взиманию налогов, заполнению анкет, форм для заказа поставок, работа с таможенной стали проводиться с помощью Интернет-технологий. Это позволяет значительно облегчить работу государственных служащих, с одной стороны, и дать возможность плательщикам избавиться от некоторой доли бумажной волокиты — с другой [4, p. 86].

Второй группой «термитов» являются электронные деньги (кредитные карты, другие формы). Реальные деньги постепенно заменяются электронными деньгами, которые встроены в чипы электронных карт. Использование электронных денег может уменьшить доходы от пошлины на право чеканки монет, которые страны получают от эмиссии бумажных денег.

Электронные деньги обычно разделяют на два типа: на базе смарт-карт (англ. *card-based*) и на базе сетей (англ. *network-based*). И первая, и вторая группы подразделяются на анонимные (не персонифицированные) системы, в которых разрешается проводить операции без идентификации пользователя, и неанонимные (персонифицированные) системы, требующие обязательной идентификации пользователя.

Следует также различать электронные фиатные деньги и нефиадные (англ. *private currency*) деньги. Фиатные деньги — деньги, законные платежные средства, номинальная стоимость которых устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти. При этом самостоятельной стоимости такие деньги не имеют или она несоизмерима с назначенным номиналом [5, р. 161; 6, р. 622]. Электронные фиатные деньги обязательно выражены в одной из государственных валют и являются разновидностью денежных единиц платежной системы одного из государств. Государство законами обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги. Соответственно эмиссия, обращение и погашение электронных фиатных денег происходят по правилам национальных законодательств, центробанков или других государственных регуляторов. Электронные нефиадные деньги являются электронными единицами стоимости негосударственных платежных систем. Соответственно эмиссия, обращение и погашение (обмен на фиатные деньги) электронных нефиадных денег происходят по правилам негосударственных платежных систем. Степень контроля и регулирования государственными органами таких платежных систем в разных странах сильно различаются. Часто негосударственные платежные системы привязывают свои электронные нефиадные деньги к курсам мировых валют, однако государства никак не обеспечивают надежность и реальную ценность таких стоимостных единиц. Электронные нефиадные деньги являются разновидностью кредитных денег.

Одна из распространенных ошибок — отнесение к электронным деньгам современных средств доступа к банковскому счету, а именно традиционных банковских платежных карт (как микропроцессорных, так и с магнитной полосой), а также интернет-банкинга. В системах, которые осуществляют расчеты электронными деньгами, банковские счета используются только при вводе и выводе денег из системы. При этом используется консолидированный банковский счет эмитента электронных денег, а не карточные или текущие счета пользователей. При эмиссии электронных денег традиционные деньги зачисляются на консолидированный банковский счет эмитента. При предъявлении электронных денег для погашения традиционные деньги списываются с консолидированного банковского счета эмитента.

Типичной ошибкой является отнесение к электронным деньгам предоплаченных одноцелевых карт, таких как подарочная карта, топливная карта, телефонная карта и т. д. Использование такого платежного инструмента не означает осуществления нового платежа. Реальный платеж осуществляется в момент покупки или пополнения такой карты. Ее использование не порождает новых денежных потоков и является простым обменом информации о потребленных товарах или услугах.

Третий «термит» возникает в процессе операций, которые происходят между различными подразделениями одного и того же многонационального

предприятия (т. е. сделки внутри компании), расположенного в разных странах. Учитывая, что эти трансакции являются внутренними для многонациональных компаний, они требуют использования «трансфертных цен», т. е. цен, по которым одна часть предприятия, расположенная в той или иной стране, «покупает» продукты или услуги из других регионов той же компании, расположенных в других странах, которые имеют разные системы налогообложения и налоговые ставки на доходы компаний. Проблемы возникают особенно с: а) материалами, которые сделаны специально для конечного продукта (например, особенности реактивного самолета); б) использованием авторского права, товарных знаков и патентов, согласно которым определяется стоимость; в) размещением штаб-квартир по исследованию и разработке или другими постоянными затратами; г) процентами по кредитам из одной части многонациональной корпорации в другую, для которых достаточно трудно определить рыночный курс. Стратегическое использование «трансфертных цен» предприятиями может значительно уменьшить общий объем налогов, которые выплачивают многонациональные корпорации, что создает основные проблемы для налоговых органов.

Четвертая группа «термитов» — существование и продолжительно быстрый рост оффшорных финансовых центров и так называемых налоговых убежищ. Отличительной особенностью этих налоговых гаваней являются: а) низкие налоговые ставки для привлечения иностранного финансового капитала; б) правила, которые затрудняют или делают невозможным определить владельцев активов, расположенных в этих странах; в) отсутствие регулятивных полномочий, а также информации по этим депозитам со стороны стран, где проживают владельцы.

В торговых схемах оффшор выступает в качестве посредника между поставщиком товара и действительным покупателем.

При экспорте товара или услуги из страны через оффшор цена занижается до наименьшей возможной суммы, затем компания перепродает фактически покупателю по действительной — в итоге вся прибыль остается у оффшорной компании.

При импорте товара в страну через оффшор цена обычно занижается для минимизации суммы уплачиваемых таможенных пошлин и НДС. Кроме того, необходимо учитывать таможенную стоимость, поскольку слишком низкая цена приведет к росту налога на прибыль, а слишком высокая — к росту таможенных платежей. В каждом случае можно подобрать такую цену, при которой общая сумма платежей государству будет минимальной. Также следует учитывать, что сумму налога на прибыль можно уменьшить, перечислив оплату за услуги фирмам, уплачивающим единый налог либо перешедшим на упрощенную систему налогообложения.

Пятый «термит» состоит из новых экзотических и сложных финансовых инструментов, которые в последние годы присутствуют на финансовом рынке. Они специально разработаны для того, чтобы избежать уплаты налогов. Все эти новые финансовые инструменты создают трудности для работников налоговых администраций, которые в силу ряда факторов не могут выслеживать эти изменения [7, p. 17].

Выводы. Появление таких новых «подводных камней» в проведении фискальной политики современным государством затрудняет выполнение и других функций государства. Это подчеркивает значимость усиления фискальной функции государства, усовершенствования механизма и инструментов фискальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — Изд. 4-е, доп. — М. : ИТИ Технологии, 2006. — 944 с.
2. Gary, P. Schneider, James T. Perry Electronic commerce *Excellence in information systems*. — Course Technology, 2001. — 478 p.
3. Юрасов, А. В. Основы электронной коммерции : учеб. пособие / А. В. Юрасов. — М. : Дело, 2003. — 480 с.
4. Makoto, Yokoo. Electronic Commerce: Theory and Practice / Makoto Yokoo Takayuki Ito, Minjie Zhang, Juhnyoung Lee, Tokuro Matsuo (Eds.) — Springer — 2008. — 174 p.
5. Montgomery, Rollins. Money and Investments. — GEORGE ROUTLEDGE & SONS, Ltd. — BROADWAY HOUSE. LUDGATE HILL. — LONDON, 1921. — 528 p.
6. Gregory N. Mankiw. Principles of Economics. — HARVARD UNIVERSITY: South-Western, Cengage Learning 6E, 2009. — 890 p.
7. Vito, Tanzi. The Role of the State and Public Finance in the Next Generation. OECD Journal on Budgeting. — 2008. — Vol. 8 — No. 2. — P. 1–28.

ОСОБЛИВОСТІ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Слатенькова М. О.

Сучасна економічна глобалізація веде до трансформації інституту держави, що актуалізує дослідження цієї проблеми. Проаналізовано нові явища у фискальній політиці, зумовлені глобальними інформаційними технологіями та мережними організаційними формами. Виникнення нового «підводного каміння» у проведенні фискальної політики істотно ускладнює виконання низки функцій держави, що вимагає вдосконалення інструментів та механізмів фискальної політики.

Ключові слова: *фіскальна політика, держава, «фіскальні терміти».*

FEATURES OF THE FISCAL POLICY OF THE STATE IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Slatenkova M. A.

Modern economic globalization leads to transformation of the institution of the state, which are updated by the study of the problem. In article the analysis of approaches to a state role in economy is carried out, the essence and value of a fiscal policy are considered. Occurrence of new «reefs» in carrying out of a fiscal policy essentially complicates performance of some state functions that demands improvement of tools and mechanisms of a fiscal policy.

Key words: *fiscal policy, the state, «fiscal termites».*

УДК 338.24

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДАЛЬНОСТІ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ

В. А. Лізогуб, асистент

Національний університет

«Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»

Визначено головні економіко-організаційні особливості особистих селянських господарств в Україні: ресурсна обмеженість; індивідуально-родинний характер власності на майно; поєднання ознак натуральної і товарної, виробничої і послугової діяльності; некомерційний характер господарювання. Розкрито загально-економічні та спеціальні принципи економічної діяльності особистих селянських господарств. Доведено необхідність їх урахування і комплексної реалізації при розробленні та здійсненні державної аграрної політики.

Ключові слова: *особисте селянське господарство, загальноекономічні та спеціальні принципи економічної діяльності особистих селянських господарств, державна аграрна політика.*

Постановка проблеми. В сучасний період в Україні аграрний сектор забезпечує продовольчу безпеку та продовольчу незалежність країни, формує 17 % валового внутрішнього продукту та близько 60 % фонду споживання населення. Аграрний сектор є одним із основних бюджетоутворювальних секторів національної економіки, частка якого у зведеному бюджеті України за останні роки становить 8–9 %, а також посідає друге місце серед секторів економіки у товарній структурі експорту [1].